

CINEMA

SI DELLA GIUNTA REGIONALE ALLA PROPOSTA DEGLI ASSESSORI MIRAGLIA E TROMBETTI

## L'addio alla pellicola, fondi per passare al digitale

di Mimmo Sica

**NAPOLI.** «La Giunta regionale della Campania ha approvato la proposta degli assessori Miraglia e Trombetti e ha stanziato 2 milioni di euro per la concessioni di aiuti alle Pmi titolari di sale cinematografiche tradizionali che sono quelle che hanno da 1 a 4 schermi». L'annuncio, con evidente soddisfazione, è del presidente dell'Agis Luigi Grispello all'apertura del primo corso dedicato a "Tecniche e strumenti di marketing nella gestione delle sale cinematografiche" iniziato nella sede dell'associazione in piazza del Gesù, su iniziativa dell'Anec Campania e realizzato con il contributo della Regione Campania. All'incontro (*nella foto Valenza*) presenti il consigliere regionale Luciano Schifone e i docenti universitari Raffaele Cercola e Alessandro Bottai. Grispello, che dal dicembre è anche presidente di Media Selles, il circuito internazionale di formazione, promozione e informazione del Programma Media dell'Ue, ha sottolineato che il finanziamento concorrerà in maniera determinante ad evitare il pericolo di chiusura di diverse sale cinematografiche di piccola dimensione che dovranno sostituire gli impianti "a pellicola" entro il 31 dicembre 2013. «In Campania - ha continuato - le sale tradizionali sono la maggior parte, mentre le multiplex, cioè quelle con più di 5 schermi, sono poche. A Napoli, ad esempio, c'è solo il Metropolitan e il Med. Su 149 schermi delle sale tradizionali 112 non sono digitalizzati. Con il finanziamento, ciascuna piccola e media impresa titolare di cinema tradizionali, potrà avere un contri-

buto pari al 50% dell'investimento con un tetto massimo di 100mila euro. È di tutta evidenza che in questo contesto assume importanza fondamentale il primo percorso formativo dedicato a "sfide ed opportunità nell'era digitale" che caratterizza il corso che inizia adesso e terminerà il 22 gennaio. Oggi il marketing, la comunicazione e la promozione sono elementi indispensabili per l'esistenza e lo sviluppo anche delle aziende cinematografiche. L'iniziativa promossa dall'Anec della Campania, alla quale potranno partecipare gratuitamente gli esercenti di sale cinematografiche aderenti ad essa, tende a far conoscere, tra l'altro, le nuove dinamiche del mercato dell'audiovisivo e i suoi cambiamenti e a fornire agli addetti ai lavori competenza, conoscenza e strumenti manageriali per potere essere competitivi. Il corso si articola in molteplici attività che vanno da quella di formazione di marketing management, al check up aziendale, alle consulenze personalizzate, al servizio di assistenza. Le attività formative si svolgeranno presso la sede Agis di Napoli, presso il Multiplex Duel di Caserta e presso il teatro delle Arti di Salerno. Gli operatori di Benevento potranno fare riferimento a Caserta, mentre quelli di Avellino a Salerno. Sono previsti altri due corsi, uno ad aprile e uno in autunno».

Luciano Schifone ha sottolineato l'importanza che il mondo variegato dello spettacolo ha nella nostra cultura. «Per quanto concerne il cinema in particolare - ha aggiunto - in un momento in cui il digitale prende il posto della tradizionale pellicola occorre essere

pronti ad affrontare con consapevolezza, conoscenza e professionalità le sfide che la nuova tecnologia lancia. Il percorso formativo proposto con il corso che inizia ora assume, quindi, un'importanza fondamentale in quanto contribuisce a fornire agli addetti ai lavori gli strumenti migliori per potersi affacciare in maniera positiva a questa nuova realtà».

